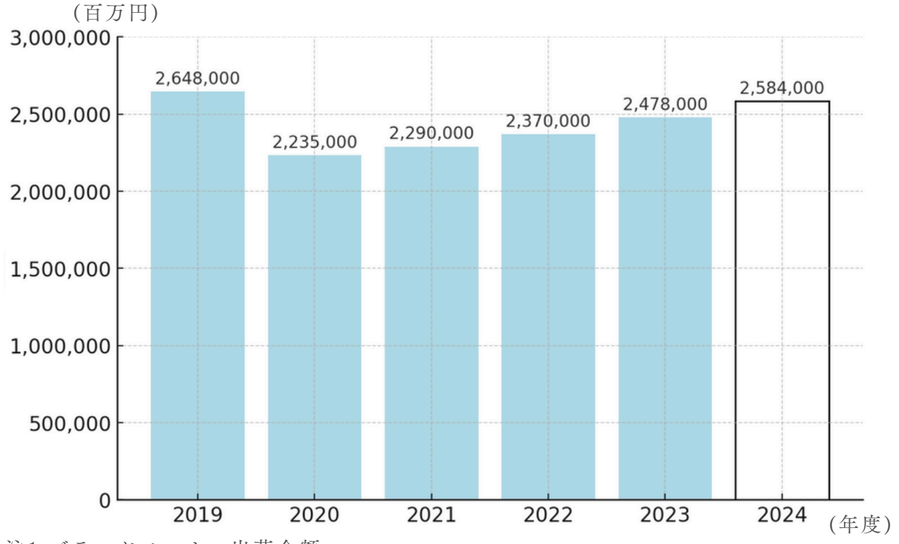
化粧品国内総市場

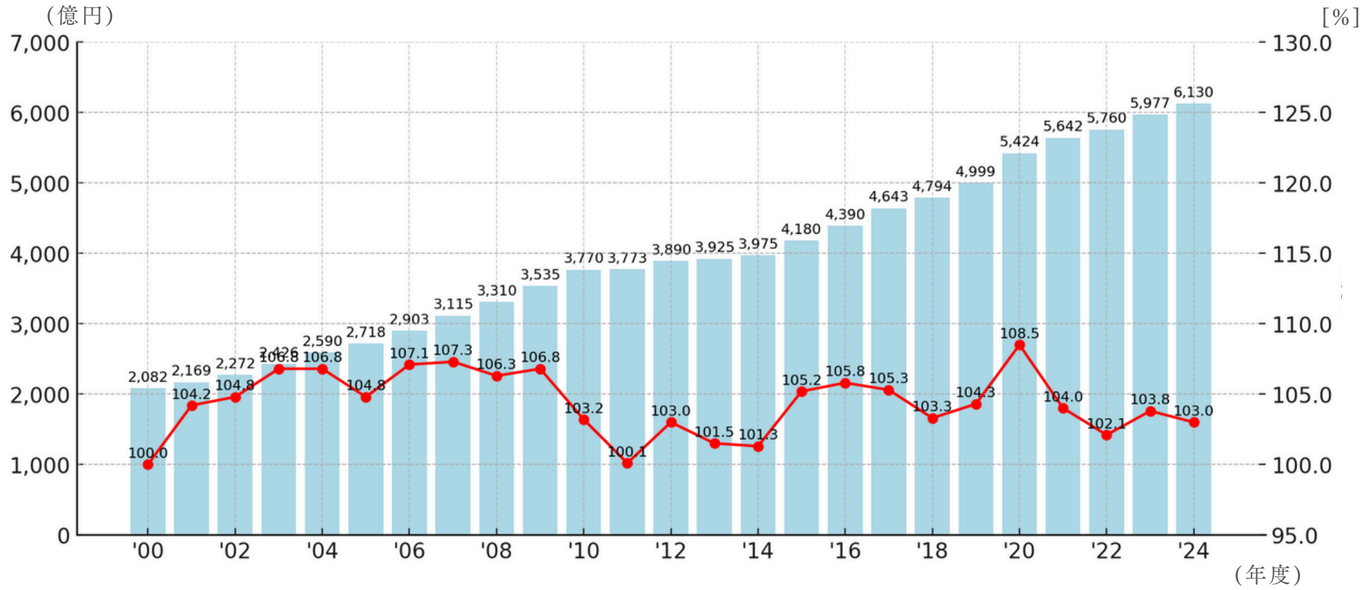


注1.ブランドメーカー出荷金額ベース
注2.2024年度は予測値

矢野経済研究所調べ

2023年度に **2兆4,780億円**

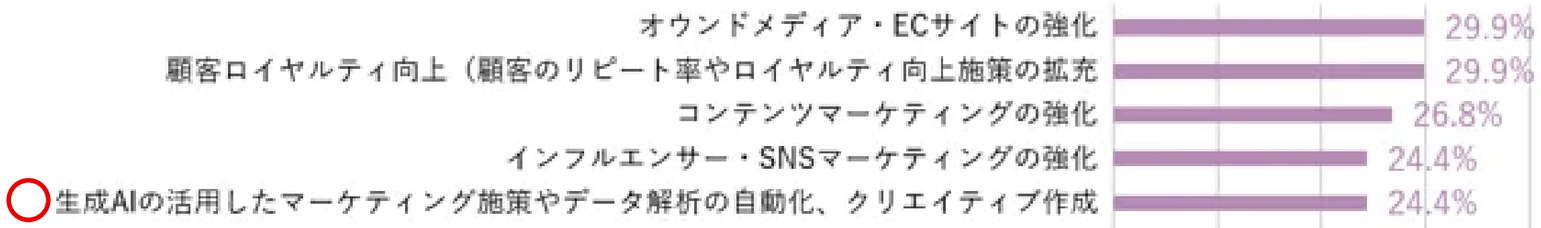
国内化粧品のEC市場規模



TPCマーケティングリサーチ(株)調べ

2023年度に **5,977億円** （前年比3.8%増）

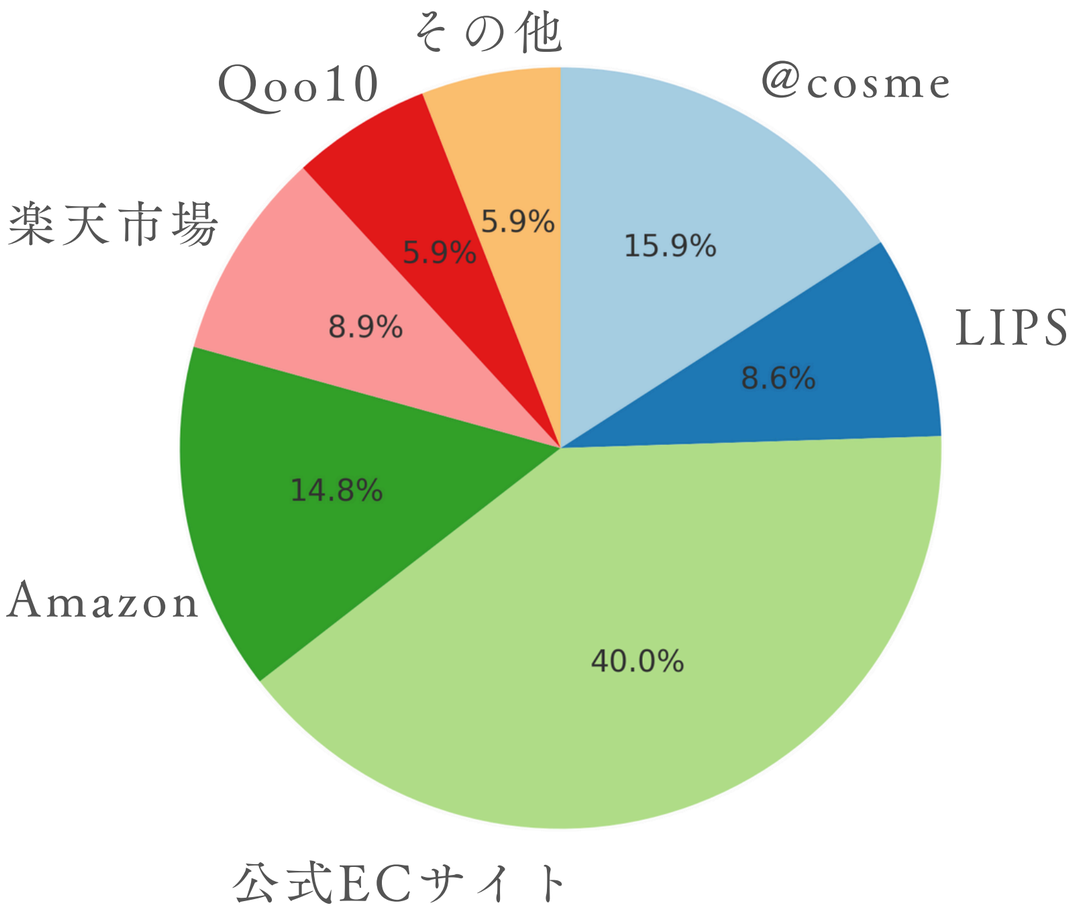
2025年に注力する・予算を振り向ける施策



コムエクスポジアム・ジャパン調べ

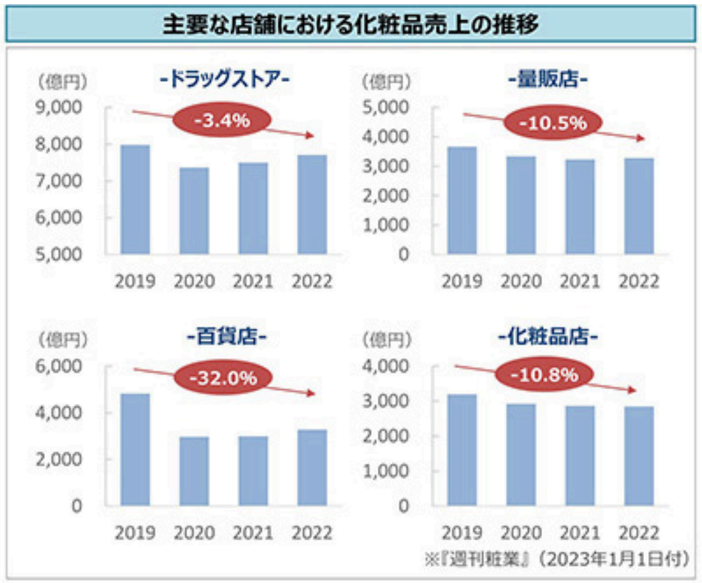
生成AIを使ったサービスにメーカーは前向き

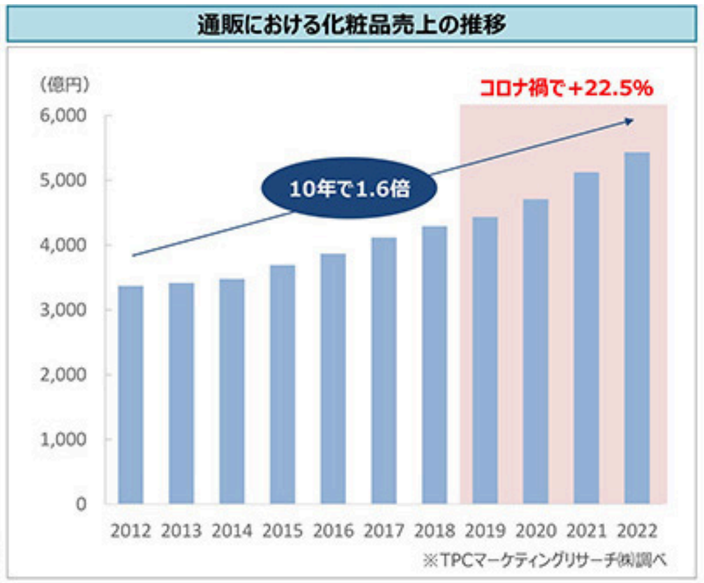
化粧品ECの流通市場 推定モデル



弊社のポテンシャル限界：年商72億円

(プラットフォームの一時離脱者を20%と推定)
(公式ECサイトからの離脱者は0%と仮定)





小売店の流通市場 2兆円規模

小売店で化粧品を買うユーザーへアプローチ

広告で得た収益で広告費を賄うサイクルを作る(例:ROAS 2.0以上)

SNS広告

リテール広告

動画広告

- オウンドメディア制作
- スーパーやドラッグストアを買収
- クリニックと業務提携